

รายงานการคัดเลือกนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ (ครูผู้สอน)
ภายใต้โครงการ Innovation For Thai Education (IFTE)

นวัตกรรมเพื่อการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

“น้ำพริกควั่นฮวาน” (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)



ประเภทผลงาน : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะ
อาชีพและส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนวัดหนองสมณะ

ผู้จัดทำ : นายดอน ปัญญาวัน

ตำแหน่ง : พนักงานราชการ

สังกัด : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑

คำนำ

รายงานนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลงาน “น้ำพริกควั่นหอมหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย “ F-L-A-V-O-R Model ”โรงเรียนวัดหนองสมณะ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูนเขต ๑ จัดทำขึ้นเพื่อเสนอเข้ารับการคัดเลือกในโครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์ทางการศึกษา (Innovation For Thai Education: IFTE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

การพัฒนานวัตกรรมนี้เกิดขึ้นจากแนวคิดการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) และการเรียนรู้บนฐานชุมชน (Community-Based Learning) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ควบคู่กับการสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ทักษะอาชีพ และจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Soft Power) ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

รายงานนวัตกรรมฉบับนี้ได้นำเสนอเนื้อหาอย่างมีระบบโดย มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยอาศัยกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของผู้เรียนและชุมชน การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบนวัตกรรมและรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนตามแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กระบวนการพัฒนานวัตกรรมด้วยรูปแบบ F-L-A-V-O-R Model แนวทางการนำไปใช้ ตลอดถึง ผลการดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดกับผู้เรียน สถานศึกษา และชุมชน

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นวัตกรรม F-L-A-V-O-R Model นี้ จะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อครู บุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจด้านการพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะอาชีพ สร้างคุณค่าให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

นายดอน ปัญญาวัน
ครูโรงเรียนวัดหนองสมณะ
ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
องค์ประกอบที่ ๑ ด้านความสำคัญของรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา	
๑. ความเป็นมาและสภาพปัญหา	๒
๒. แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนา	๔
๓. กรอบแนวคิดในการพัฒนา	๕
๔. ประโยชน์และความสำคัญของนวัตกรรม	๖
องค์ประกอบที่ ๒ ด้านกระบวนการพัฒนารูปแบบหรือแนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้	
๑. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา	๘
๒. หลักการและทฤษฎีในการพัฒนา	๙
๓. การออกแบบแนวทางการพัฒนา	๑๒
๔. การมีส่วนร่วมในการพัฒนา	๑๔
๕. การนำไปใช้	๑๕
๖. การประเมินผลและการปรับปรุง	๑๗
องค์ประกอบที่ ๓ ด้านผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา	
๓.๑ ผลที่เกิดขึ้นกับสถานศึกษา	๒๐
๓.๒ ผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอน	๒๗
๓.๓ ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน	๓๕
๓.๔ การขยายผล	๓๖
บรรณานุกรม	๓๘
ภาคผนวก	
• ภาคผนวก ก ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมและหลักฐานเชิงประจักษ์	๓๙
• ภาคผนวก ข หลักฐานการเผยแพร่	๔๐
• ภาคผนวก ค เกียรติบัตรและรางวัลที่ได้รับ	๔๑

การคัดเลือกนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ (ครูผู้สอน)
ภายใต้โครงการ Innovation For Thai Education (IFTE)
นวัตกรรมเพื่อการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อนวัตกรรม	น้ำพริกคั่วซอหนวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพและ ส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนวัดหนองสมณะ
ประเภทนวัตกรรม	นวัตกรรมพัฒนาทักษะที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ความสนใจ ความต้องการของผู้เรียนตลาดงานและ Soft Power
ผู้จัดทำ	นายดอน ปัญญาวัน
ตำแหน่ง	พนักงานราชการ
สังกัด	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูนเขต ๑

องค์ประกอบที่ ๑ ด้านความสำคัญของรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของนวัตกรรม

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มีนโยบายขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนตามแนวทาง "เรียนดี มีความสุข" โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะอาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมจากองค์ความรู้และบริบทของท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning) และการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา Soft Power ของประเทศไทยที่มุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

โรงเรียนวัดหนองสมณะ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑ เป็นสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในชุมชนซึ่งมีทรัพยากรทางการเกษตรและภูมิปัญญาการแปรรูปอาหารที่มีความโดดเด่น โดยเฉพาะการนำพริก สมุนไพร เห็ดเข็มทอง และลำไย ซึ่งเป็นผลผลิตสำคัญของท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาสภาพปัญหาและบริบทของสถานศึกษา พบว่า ผู้เรียนยังขาดโอกาสในการเรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ ขาดทักษะการประกอบอาชีพ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และยังไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ในห้องเรียนสู่การปฏิบัติจริงได้ ส่งผลให้ผู้เรียนขาดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียน ชุมชน และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงเรียนจึงเห็นความจำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงหลักสูตรกับบริบทของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรในท้องถิ่นมาเป็นฐานในการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่ การศึกษาภูมิปัญญา การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การคำนวณต้นทุน การตลาดดิจิทัล และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วช่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยเหตุนี้ โรงเรียนวัดหนองสมณะจึงได้พัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วช่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการแนวคิด Active Learning, Community-Based Learning และ Project-Based Learning ผ่านกระบวนการ F-L-A-V-O-R Model ได้แก่ Find Local Wisdom, Learn by Doing, Add Value, Value Creation, Online Marketing และ Revenue & Sustainability เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะอาชีพ ทักษะผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ควบคู่กับการสร้างรายได้ระหว่างเรียน การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่การเป็น Soft Power อย่างยั่งยืน อันสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

๒. แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนา

จากการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของผู้เรียน โรงเรียน และชุมชน โรงเรียนวัดหนองสมณะพบว่า ผู้เรียนยังขาดโอกาสในการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการพัฒนาทักษะอาชีพ ขณะเดียวกันชุมชนมีทรัพยากรทางการเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่า แต่ยังขาดการนำมาใช้ในการจัดการเรียนรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบ โรงเรียนจึงกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) มุ่งให้ผู้เรียนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และพัฒนาทักษะอาชีพได้ โดยดำเนินงานภายใต้ F-L-A-V-O-R Model ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้ผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วช่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” เป็นฐานในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน

แนวทางการดำเนินงานเริ่มจากการสำรวจและวิเคราะห์ทรัพยากรในท้องถิ่น รวมถึงศึกษาความสนใจของผู้เรียนและความต้องการของชุมชน โดยนำวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่ พริก สมุนไพร เห็ดเข็มทอง และลำไย มาใช้เป็นฐานการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ผู้เรียนได้เรียนรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน พร้อมลงมือปฏิบัติจริงผ่านกระบวนการ Active Learning, Community-Based Learning และ Project-Based Learning ตั้งแต่การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การคัดเลือกวัตถุดิบ การทดลองพัฒนาสูตร การปรับปรุงรสชาติและคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการเรียนรู้การคำนวณต้นทุน กำไร การกำหนดราคาจำหน่าย และการวางแผนการตลาด เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง

นอกจากนี้ โรงเรียนส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการถ่ายภาพสินค้า จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง ชุมชน ราษฎรชาวบ้าน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในฐานะวิทยากร แหล่งเรียนรู้ ที่ปรึกษา และผู้สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากบุคคลและสถานการณ์จริง

กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การใช้เทคโนโลยี และทักษะอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ อีกทั้งยังส่งเสริมทักษะ การวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการ โดยผู้เรียนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเรียนรู้การทำงานอย่างเป็นระบบและรู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โรงเรียนยังเปิด โอกาสให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ส่งเสริมให้ ผู้เรียนเห็นคุณค่าของการประกอบอาชีพสุจริต เกิดความภาคภูมิใจในผลงานของตนเอง และตระหนักถึงคุณค่าของ ทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่น

การดำเนินงานใช้วงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เป็นกลไกในการบริหารจัดการและ พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนจากการวิเคราะห์บริบท สภาพปัญหา ความต้องการของผู้เรียน และศักยภาพของชุมชน จากนั้นดำเนินกิจกรรมตาม F-L-A-V-O-R Model และจัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ Active Learning, Community-Based Learning และ Project-Based Learning มีการติดตามและประเมินผล ทั้งด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะอาชีพ ความสามารถในการทำงานร่วมกัน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ ความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนคุณภาพและ ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำผลการประเมินมาวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และปัญหาอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลจากการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวก่อให้เกิดรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงโรงเรียน ผู้เรียน ครอบครัว และชุมชนเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้านทั้งด้านความรู้ ทักษะอาชีพ คุณลักษณะ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการ ประกอบอาชีพและสร้างรายได้ระหว่างเรียน ขณะเดียวกันโรงเรียนสามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรของ ชุมชนมาใช้เป็นฐานในการจัดการศึกษา ช่วยอนุรักษ์และสืบสานองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ด เข็มทองลำไย)” ให้มีความโดดเด่นและสามารถต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน การ สร้างอาชีพและรายได้ ตลอดจนการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่การเป็น Soft Power ที่สะท้อนอัตลักษณ์และ ศักยภาพของชุมชนได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

๓. กรอบแนวคิดในการพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ยึดหลักการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนโดยใช้บริบทของชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning) ผสานการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) และการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ พร้อมทั้งอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในชุมชน

กรอบแนวคิดเริ่มต้นจากการวิเคราะห์บริบทของโรงเรียนและชุมชน ซึ่งพบว่าชุมชนมีทรัพยากรทางการเกษตรและภูมิปัญญาการแปรรูปอาหารที่มีศักยภาพ ได้แก่ พริก สมุนไพร เห็ดเข็มทอง และลำไย แต่ยังขาดการนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาบูรณาการในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน โรงเรียนจึงพัฒนานวัตกรรมโดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเชื่อมโยงกับหลักสูตรสถานศึกษา ผ่านกระบวนการ F-L-A-V-O-R Model เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสามารถสร้างรายได้

กระบวนการพัฒนาประกอบด้วย ๖ องค์ประกอบ ได้แก่ F (Find Local Wisdom) การค้นหาและศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น L (Learn by Doing) การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง A (Add Value) การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ V (Value Creation) การสร้างคุณค่าและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ O (Online Marketing) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และการตลาด และ R (Revenue & Sustainability) การสร้างรายได้และพัฒนาความยั่งยืน โดยดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จากกรอบแนวคิดดังกล่าว คาดหวังให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะอาชีพ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริง มีรายได้ระหว่างเรียน ตลอดจนเกิดความภาคภูมิใจในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ขณะที่โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการพัฒนาเป็น Soft Power ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



๔. ประโยชน์/ความสำคัญของนวัตกรรม

๑. นวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” เป็นนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพผู้เรียนควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning) และการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning) เข้ากับกระบวนการ F-L-A-V-O-R Model ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การศึกษารูขุมภูมิปัญญาท้องถิ่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การตลาดดิจิทัล และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์อย่างรอบด้าน

๒. นวัตกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนโดยตรง เนื่องจากผู้เรียนได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อีกทั้งยังสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ได้อย่างมีคุณภาพ สามารถคำนวณต้นทุน กำหนดราคา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน อันเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการพึ่งพาตนเองตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ในด้านสถานศึกษา นวัตกรรมช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและสร้างอาชีพ โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เป็นระบบ สามารถบูรณาการการเรียนรู้ข้ามกลุ่มสาระ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของครู ผู้ปกครอง ชุมชน และภาคีเครือข่าย ตลอดจนสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการแปรรูปอาหารและการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ในด้านชุมชนและสังคม นวัตกรรมมีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาการแปรรูปอาหารพื้นบ้าน ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน อีกทั้งยังช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน มีอัตลักษณ์ และสามารถพัฒนาเป็น Soft Power ด้านอาหารของชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรม

๑. ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้านการแปรรูปอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้
๒. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ผู้เรียนสามารถผลิตและจำหน่าย น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
๔. โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม สามารถเผยแพร่ ขยายผล และเป็นต้นแบบให้กับสถานศึกษาอื่นได้
๕. ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบ ในพื้นที่
๖. ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนได้รับการพัฒนาเป็น Soft Power ด้านอาหารของชุมชน ช่วยสร้างชื่อเสียงและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่โรงเรียนและชุมชนอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบที่ ๒ ด้านกระบวนการพัฒนารูปแบบหรือแนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนรู้

๑. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

๑.๑ วัตถุประสงค์การพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซอ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและนโยบายการพัฒนาการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะอาชีพ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในชุมชน ดังนี้

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยใช้ F-L-A-V-O-R Model ที่บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซอ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า
๓. เพื่อพัฒนาสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
๔. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแปรรูปอาหาร พร้อมทั้งสร้างภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน และยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็น Soft Power ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชน ภาครัฐท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีในการร่วมพัฒนาการจัดการเรียนรู้และส่งเสริมอาชีพของผู้เรียนอย่างยั่งยืน



ร่วมสาธิตการทำน้ำพริกไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไยต่อนายอำเภอและผู้นำชุมชนในการประชุมหมู่บ้าน

๑.๒ เป้าหมายการพัฒนา

๑) เป้าหมายเชิงปริมาณ

๑. ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด
๒. ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ สามารถผลิต น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด
๓. ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถคำนวณต้นทุน กำหนดราคา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้
๔. ผู้เรียนร้อยละ ๙๐ มีสมรรถนะสำคัญและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- โรงเรียนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของโรงเรียน พร้อมนำออกเผยแพร่และจำหน่าย
๕. โรงเรียนมีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนการสร้างอาชีพของผู้เรียนอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

๒) เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการแปรรูปอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและต่อยอดเป็นอาชีพได้
๒. ผู้เรียนมีทักษะการคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
๔. ผู้เรียนมีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น เห็นคุณค่าของทรัพยากรในชุมชน และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน
๕. โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เป็นนวัตกรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ขยายผล และเผยแพร่แก่สถานศึกษาอื่นได้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในท้องถิ่น และยกระดับผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสามารถพัฒนาเป็น Soft Power ได้อย่างยั่งยืน

๒. หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดในการพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ยึดหลักการจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเรียนรู้และการประกอบอาชีพ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ในห้องเรียนกับบริบทของชุมชน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง มีทักษะในการดำรงชีวิต และสามารถต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การพัฒนานวัตกรรมได้บูรณาการหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดสำคัญ ดังต่อไปนี้

๒.๑ หลักการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

การจัดการเรียนรู้เชิงรุกเป็นกระบวนการที่มุ่งให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ ผ่านการคิด วิเคราะห์ การอภิปราย การลงมือปฏิบัติ การทดลอง และการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ครูทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกข้าวหอมหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ ทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ (Constructivism)

นวัตกรรมนี้ประยุกต์ใช้แนวคิดการสร้างองค์ความรู้ (Constructivism) ซึ่งเชื่อว่าผู้เรียนสามารถสร้างความรู้ใหม่จากประสบการณ์และการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ทดลองพัฒนาสูตร วิเคราะห์ผลการทดลอง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมายและสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

๒.๓ แนวคิดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning)

การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นำทรัพยากร ภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้ในชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาผู้เรียน โรงเรียนได้บูรณาการองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ประกอบการ และผู้ปกครอง เข้ากับกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๔ แนวคิดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning : PBL)

การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การศึกษาปัญหา การวางแผน การผลิต การทดสอบคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์

๒.๕ แนวคิดการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)

นวัตกรรมมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพ โดยฝึกให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความต้องการของตลาด คำนวณต้นทุนและกำไร ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้า ใช้สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างประสบการณ์ด้านธุรกิจและปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่วัยเรียน

๒.๖ แนวคิด Soft Power และการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

นวัตกรรมนี้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย โดยนำภูมิปัญญาการแปรรูปอาหารและวัตถุดิบในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในตลาด ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้านของชุมชนอย่างยั่งยืน



การบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้า

รวมต้นทุน/กำไร Site S 20 g.	ราคา	
รวมต้นทุนการผลิต 1 ครั้ง ผลิตได้ 15 ห่อ	205	บาท
เฉลี่ยราคาต้นทุนต่อ 1 ห่อ	13.67	บาท
ราคาขายต่อ 1 ห่อ	20	บาท
ขายได้	300	บาท
กำไร	95	บาท

ราคาต้นทุนและกำไรของผลิตภัณฑ์

๒.๗ แนวคิด F-L-A-V-O-R Model

โรงเรียนวัดหนองสมณะได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงาน F-L-A-V-O-R Model เป็นกรอบแนวคิดหลักของนวัตกรรม เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการเรียนรู้กับการสร้างอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

F (Find Local Wisdom) ค้นหาและศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน

L (Learn by Doing) เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การผลิตจนถึงการประเมินคุณภาพ

A (Add Value) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาสูตร บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า

V (Value Creation) สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม พร้อมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

O (Online Marketing) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์

R (Revenue & Sustainability) สร้างรายได้ระหว่างเรียนและพัฒนาระบบการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนแก่ผู้เรียน โรงเรียน และชุมชน

การบูรณาการหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดดังกล่าว ทำให้นวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซอหนาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” สามารถพัฒนาผู้เรียนได้อย่างรอบด้าน ทั้งด้านความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ชุมชน และภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็น Soft Power ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

๓. ตัวชี้วัด หลักการ ทฤษฎี แนวคิดในการพัฒนา และการออกแบบแนวทางการพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐) และเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์จากการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง

๓.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑) ตัวชี้วัดด้านผู้เรียน

๑. ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด
๒. ผู้เรียนร้อยละ ๘๐ สามารถผลิต น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) ได้ตามมาตรฐาน ที่กำหนด
๓. ผู้เรียนร้อยละ ๙๐ มีสมรรถนะสำคัญ ได้แก่ การสื่อสาร การคิด การแก้ปัญหา การใช้ทักษะชีวิต และการใช้เทคโนโลยี อยู่ในระดับดีขึ้น
๔. ผู้เรียนร้อยละ ๙๐ มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น อยู่ในระดับดีขึ้น
๕. ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ คำนวณต้นทุน ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้

๒) ตัวชี้วัดด้านครู

๑. ครูสามารถจัดการเรียนรู้โดยใช้ F-L-A-V-O-R Model ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ครูพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และแหล่งเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ครูบูรณาการการจัดการเรียนรู้ข้ามกลุ่มสาระและใช้การวัดประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment)

๓) ตัวชี้วัดด้านสถานศึกษาและชุมชน

๑. โรงเรียนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถสร้างรายได้และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้
๒. โรงเรียนมีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครอง ราษฎรชาวบ้าน และหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน
๓. ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนได้รับการเผยแพร่และสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ Soft Power ของชุมชน

๓.๒ หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดในการพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรมยึดหลักการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการ Active Learning, Constructivism, Community-Based Learning, Project-Based Learning (PBL) และ Entrepreneurship Education เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านการศึกษานิยามปัญหาท้องถิ่น การลงมือผลิตผลิตภัณฑ์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดออนไลน์ พร้อมทั้งสอดคล้องกับแนวคิด Soft Power ที่มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้านให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๓.๓ การออกแบบแนวทางการพัฒนา

โรงเรียนวัดหนองสมณะได้ออกแบบแนวทางการพัฒนาภายใต้ F-L-A-V-O-R Model โดยใช้วงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เป็นกลไกในการบริหารจัดการ ดังนี้

ขั้นที่ ๑ : F – Find Local Wisdom

๑. สำรวจบริบทของโรงเรียนและชุมชน
๒. ศึกษานิยามปัญหาการแปรรูปอาหารและวัตถุดิบในท้องถิ่น
๓. วิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด

ขั้นที่ ๒ : L – Learn by Doing

๑. จัดกิจกรรม Active Learning
๒. ฝึกปฏิบัติการผลิตน้ำพริกจริง
๓. เรียนรู้จากปราชญ์ชุมชนและผู้ประกอบการ

ขั้นที่ ๓ : A – Add Value

๑. ปรับปรุงสูตรและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
๓. คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่าย

ขั้นที่ ๔ : V – Value Creation

๑. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๒. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์
๓. เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับอัตลักษณ์ของชุมชน

ขั้นที่ ๕ : O – Online Marketing

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๒. จำหน่ายผ่าน Facebook, TikTok, Line OA และแพลตฟอร์มออนไลน์
๓. พัฒนาทักษะการตลาดดิจิทัลของผู้เรียน

ขั้นที่ ๖ : R – Revenue & Sustainability

๑. จำหน่ายผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ระหว่างเรียน
๒. นำรายได้กลับมาพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้

สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ชุมชน และภาคีเครือข่าย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของนวัตกรรม การออกแบบแนวทางการพัฒนาดังกล่าวทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ผู้เรียน ได้รับการพัฒนาทั้งด้านวิชาการ ทักษะอาชีพ และสมรรถนะสำคัญ ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และการพัฒนา “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของโรงเรียนวัดหนองสมณะที่สามารถสร้างรายได้และขยายผลสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๔. การมีส่วนร่วมในการพัฒนา

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (Stakeholders Participation) โดยยึดหลักการการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Management) เพื่อร่วมกันวางแผน ดำเนินงาน ติดตาม ประเมินผล และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลให้การจัดการเรียนรู้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษาและความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

๔.๑ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารสถานศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนานวัตกรรม สนับสนุน ทรัพยากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่จำเป็น รวมทั้งส่งเสริมให้ครูพัฒนาการจัดการเรียนรู้เชิงรุก สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ตลอดจนกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๒ การมีส่วนร่วมของครู

ครูร่วมกันวิเคราะห์หลักสูตร ออกแบบหน่วยการเรียนรู้ บูรณาการการเรียนรู้ข้ามกลุ่มสาระ และพัฒนา กิจกรรมตาม F-L-A-V-O-R Model โดยทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การผลิตน้ำพริก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน การสร้างตราสินค้า และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาสื่อ นวัตกรรม เครื่องมือวัดและประเมินผล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC)



ผู้บริหารและคณะครูเข้าร่วมการประชุม PLC เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้

๔.๓ การมีส่วนร่วมของผู้เรียน

ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา โดยมีส่วนร่วมในการสำรวจข้อมูลชุมชน ศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ทดลองพัฒนาสูตร “น้ำพริกคั่วช่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วางแผนการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จริง ทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ทักษะอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๔ การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองและชุมชน

ผู้ปกครอง ราษฎรชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการคัดเลือกวัตถุดิบ การแปรรูปอาหาร เทคนิคการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุน วัตถุดิบ อุปกรณ์ และเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน ตลอดจนร่วมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการเรียนรู้ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

๔.๕ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

โรงเรียนประสานความร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานเกษตร สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานสาธารณสุข สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา เพื่อร่วม ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปอาหาร การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และการตลาดดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่และขยายผลนวัตกรรมสู่สถานศึกษาและชุมชนอื่น

๔.๖ ผลที่เกิดจากการมีส่วนร่วม

การดำเนินงานโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา คุณภาพผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ โรงเรียนมีนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน ขณะที่ชุมชนมี บทบาทในการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วช่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้ และยกระดับเป็น

Soft Power ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน อันสะท้อนถึงความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียน บ้าน วัด ชุมชน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการร่วมพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิตของผู้เรียน

๕. การนำไปใช้

นวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหอมหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ได้รับการนำไปใช้เป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา โดยบูรณาการเข้ากับหลักสูตรสถานศึกษาและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง สามารถพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในชุมชน

การดำเนินงานเริ่มจากการวิเคราะห์บริบทของโรงเรียนและชุมชน เพื่อศึกษาศักยภาพของวัดถุดิบ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ก่อนออกแบบหน่วยการเรียนรู้และกิจกรรมตาม F-L-A-V-O-R Model โดยบูรณาการกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น การงานอาชีพ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย ศิลปะ สังคมศึกษา และเทคโนโลยี ผู้เรียนได้เรียนรู้ตั้งแต่การศึกษาข้อมูล การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต “น้ำพริกควั่นหอมหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคา และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

โรงเรียนได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ราษฎรชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการร่วมเป็นวิทยากร ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน ทำให้การจัดการเรียนรู้เชื่อมโยงกับบริบทจริงของชุมชน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้จริง

นอกจากนี้ โรงเรียนยังนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้และจัดแสดงในกิจกรรมของสถานศึกษา เช่น กิจกรรมเปิดบ้านวิชาการ งานวันสำคัญของโรงเรียน งานมหกรรมวิชาการ การจัดนิทรรศการของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และการจัดแสดงผลงานในระดับชุมชน ตลอดจนประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, TikTok, Line Official Account และการใช้ QR Code เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้แก่ผู้เรียน

การนำนวัตกรรมไปใช้ส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้จริง เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น ขณะที่โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เป็นระบบ สามารถเผยแพร่และขยายผลสู่สถานศึกษาอื่นได้ อีกทั้งยังช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มและพัฒนาเป็น Soft Power ด้านอาหารของท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย "เรียนดี มีความสุข" ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

รูปแบบการนำนวัตกรรมไปใช้

๑. ศึกษาและวิเคราะห์บริบทของโรงเรียนและชุมชน
๒. ออกแบบหน่วยการเรียนรู้ตาม F-L-A-V-O-R Model
๓. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Project-Based Learning

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)

๔. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้า และคำนวณต้นทุน
๕. ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
๖. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานตามวงจร PDCA
๗. เผยแพร่และขยายผลสู่โรงเรียน เครือข่าย และชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนของนวัตกรรม

๖. การประเมินและการปรับปรุง

การดำเนินนวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model สำหรับนักเรียนโรงเรียนวัดหนองสมณะ” ได้กำหนดระบบการประเมินและการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการบริหารคุณภาพตามวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อให้การดำเนินงานเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และสามารถยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา ความต้องการของผู้เรียน และความคาดหวังของชุมชน

การประเมินผลครอบคลุมทั้งด้านปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน ผลการประเมินสมรรถนะสำคัญและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ผลงานหรือชิ้นงานของผู้เรียน ผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และภาคีเครือข่าย รวมถึงข้อมูลด้านรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินด้านผู้เรียนมุ่งตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ โดยใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ได้แก่ การประเมินก่อนเรียน-หลังเรียน การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) การสังเกตพฤติกรรม การประเมินผลงาน (Performance Assessment) การใช้แบบประเมินรูบริก (Rubrics) การประเมินตนเอง (Self Assessment) และการประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment) เพื่อสะท้อนพัฒนาการของผู้เรียนในด้านการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติจริง

ด้านการประเมินคุณภาพของนวัตกรรม โรงเรียนดำเนินการผ่านกระบวนการนิเทศภายใน การประชุมชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) การสะท้อนผลการจัดการเรียนรู้ (Reflection) และการรับข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร ครู ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ปกครอง และภาคีเครือข่าย เพื่อนำข้อมูล

ได้มาวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และกำหนดแนวทางในการยกระดับประสิทธิภาพของนวัตกรรมในรอบการดำเนินงานถัดไป



การนำเสนอผลงานและการรับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ชุมชน ผู้ปกครอง และภาคีเครือข่าย

ผลการประเมินที่ได้ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยโรงเรียนได้ปรับรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความแตกต่างระหว่างบุคคล เพิ่มกิจกรรมฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการตลาดดิจิทัล พัฒนาสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ทันสมัย ปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้นวัตกรรมเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะอาชีพสูงขึ้น โรงเรียนมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่และขยายผลสู่สถานศึกษาอื่นได้ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซอหนวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียน และเป็นต้นแบบของการบูรณาการจัดการเรียนรู้กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนา Soft Power ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ตารางสรุปการประเมินและการปรับปรุง

ประเด็นการประเมิน	วิธีการประเมิน	แนวทางการปรับปรุง
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน	ปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน
ทักษะอาชีพ	ประเมินการปฏิบัติจริงและชิ้นงาน	เพิ่มการฝึกปฏิบัติและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์
สมรรถนะสำคัญ	รูบริก การสังเกต และแฟ้มสะสมงาน	เพิ่มกิจกรรมการคิดวิเคราะห์และการทำงานเป็นทีม
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การสังเกตพฤติกรรม การประเมินตนเองและเพื่อน	ส่งเสริมความรับผิดชอบ ความเป็นวินัย และจิตอาสา
คุณภาพผลิตภัณฑ์	การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและผู้บริโภค	ปรับปรุงรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
การตลาดและรายได้	ยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้า	พัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และสร้างเครือข่ายการตลาด
การดำเนินงานของนวัตกรรม	PLC นิเทศภายใน และ Reflection	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตามวงจร PDCA อย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ ๓ ด้านผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

๓.๑ ผลที่เกิดขึ้นกับสถานศึกษา

๑. ข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

โรงเรียนวัดหนองสมณะ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา โดยยึดหลักการบริหารงานบนฐานข้อมูล (Data-Driven Management) เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถนำไปใช้ในการวางแผน พัฒนาคุณภาพการศึกษา ติดตามประเมินผล และยกระดับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการศึกษาและพัฒนาผู้เรียน

โรงเรียนได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับสถานศึกษาและระดับห้องเรียนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมข้อมูลพื้นฐานของผู้เรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ การอ่าน คิดวิเคราะห์และเขียน การมาเรียน ข้อมูลสุขภาพ ความสามารถพิเศษ พฤติกรรมการเรียนรู้ ตลอดจนข้อมูลครู บุคลากร หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ งบประมาณ และภาคีเครือข่าย โดยจัดเก็บผ่านระบบสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และระบบฐานข้อมูลของสถานศึกษา เช่น DMC (Data Management Center), School MIS, ระบบ SGS, Google Workspace for

Education, Google Drive, และฐานข้อมูลออนไลน์ของโรงเรียน ทำให้สามารถสืบค้น ใช้งาน และปรับปรุงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

โรงเรียนมีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับสถานศึกษา ระดับชั้นเรียน และรายบุคคล โดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ผลการประเมินระดับชาติ ผลการประเมินสมรรถนะสำคัญ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และข้อมูลสารสนเทศอื่น ๆ มาวิเคราะห์หาจุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา และสาเหตุของปัญหา เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของสถานศึกษา ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้เรียนควรได้รับการส่งเสริมด้านทักษะอาชีพ การคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างนวัตกรรม จึงเป็นที่มาของการพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ภายใต้ F-L-A-V-O-R Model เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑

เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้องและทันสมัย โรงเรียนได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบ ปรับปรุง และพัฒนาฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบด้านสารสนเทศ กำหนดปฏิทินการปรับปรุงข้อมูลรายเดือน รายภาคเรียน และรายปี พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสำรองข้อมูลและเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างฝ่ายบริหาร งานวิชาการ งานกิจการนักเรียน และงานงบประมาณ ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และสามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

โรงเรียนได้นำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา แผนปฏิบัติการประจำปี การบริหารงบประมาณ การนิเทศภายใน การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา การออกแบบหน่วยการเรียนรู้ การจัดกิจกรรม Active Learning การช่วยเหลือผู้เรียนรายบุคคล และการติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังใช้ข้อมูลในการกำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมทักษะอาชีพและการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของโรงเรียนและสร้างรายได้ให้แก่ผู้เรียนได้จริง

ในด้านการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ โรงเรียนดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผลงาน และกิจกรรมของสถานศึกษาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์โรงเรียน Facebook Page วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) Line Official Account ป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล และการจัดนิทรรศการทางวิชาการ ทั้งในระดับโรงเรียน ระดับเครือข่าย และระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ทำให้ผู้ปกครอง ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้สถานศึกษาได้รับความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง



การจัดนิทรรศการทางวิชาการ ทั้งในระดับโรงเรียน ระดับเครือข่าย และระดับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ตารางสรุปการดำเนินงานด้านข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

เกณฑ์การประเมิน	การดำเนินงานของโรงเรียนวัดหนองสมณะ
๑. มีสารสนเทศและผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษา	วิเคราะห์ข้อมูลระดับสถานศึกษา ระดับห้องเรียน และรายบุคคล โดยใช้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และข้อมูลผู้เรียนเป็นฐาน ในการวางแผนพัฒนา
๒. จัดระบบข้อมูลและสารสนเทศพื้นฐาน	จัดเก็บข้อมูลผู้เรียน ครู หลักสูตร งบประมาณ อาคารสถานที่ และข้อมูลวิชาการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
๓. จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและทันสมัย	ใช้ระบบ DMC, SGS, School MIS, Google Workspace และฐานข้อมูลออนไลน์ พร้อมปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
๔. นำข้อมูลไปใช้ในการบริหารและจัดการศึกษา	ใช้ข้อมูลในการวางแผน พัฒนาหลักสูตร ออกแบบการเรียนรู้ นิเทศ ติดตามผล และพัฒนานวัตกรรม F-L-A-V-O-R Model
๕. การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์โรงเรียน Facebook, Line OA, E-Newsletter, QR Code และนิทรรศการวิชาการ ทำให้ข้อมูลเข้าถึงง่าย โปร่งใส และเกิดการขยายผล

patory Management และการบริหารโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School-Based Management : SBM) ควบคู่กับการบริหารบนฐานข้อมูล (Data-Driven Management) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ภายใต้นโยบาย “เรียนดี มีความสุข” โดยกำหนดทิศ

ทางการพัฒนาผ่านแผนพัฒนาการศึกษา แผนปฏิบัติการประจำปี และโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่เชื่อมโยงกับบริบทของโรงเรียนและความต้องการของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

โรงเรียนได้พัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” เป็นกลไกสำคัญในการบริหารและจัดการเรียนรู้ โดยบูรณาการเข้ากับหลักสูตรสถานศึกษาและทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning, Project-Based Learning (PBL) และ Community-Based Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง พัฒนาทักษะอาชีพ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

การบริหารจัดการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) อย่างเป็นระบบ เริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษาและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อกำหนดเป้าหมายและวางแผนการดำเนินงาน (Plan) จากนั้นดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตาม F-L-A-V-O-R Model (Do) พร้อมทั้งนิเทศกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Check) โดยใช้การนิเทศภายใน การประชุมชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) การสังเกตการสอน การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) และการประเมินผลตามสภาพจริง ก่อนนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (Act)

ด้านการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล โรงเรียนได้แต่งตั้งคณะกรรมการนิเทศภายใน กำหนดปฏิทินการนิเทศที่ชัดเจน และใช้เครื่องมือที่หลากหลาย ได้แก่ แบบสังเกตการจัดการเรียนรู้ แบบประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ แบบประเมินสมรรถนะผู้เรียน แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ แบบประเมินชิ้นงาน และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้ปกครอง และภาคีเครือข่าย ทำให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพผู้เรียน คุณภาพการจัดการเรียนรู้ และประสิทธิภาพของนวัตกรรม

นอกจากนี้ โรงเรียนยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ครู ผู้ปกครอง คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ราษฎรชาวบ้าน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการร่วมวางแผน ดำเนินงาน นิเทศ ติดตาม และประเมินผล ตลอดจนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสนอแนะแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การบริหารจัดการของสถานศึกษามีความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนอย่างเป็นระบบ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นอัตลักษณ์ของโรงเรียน และเป็น Soft Power ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ตารางสรุปการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	การดำเนินงานของโรงเรียนวัดหนองสมณะ
การบริหารจัดการสถานศึกษา	บริหารตามหลักธรรมาภิบาล ใช้ School-Based Management และ Data-Driven Management เชื่อมโยงแผนพัฒนากับนโยบายและบริบทของโรงเรียน
การจัดการเรียนรู้	จัดการเรียนรู้ผ่าน F-L-A-V-O-R Model, Active Learning, Project-Based Learning และ Community-Based Learning
การนิเทศ	นิเทศภายในอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหาร หัวหน้า วิชาการ และ PLC พร้อมการสังเกตชั้นเรียนและสะท้อนผลการสอน
การติดตามและประเมินผล	ใช้ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ สมรรถนะ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ชิ้นงาน และความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการติดตามผล
การปรับปรุงพัฒนา	นำผลการประเมินเข้าสู่วงจร PDCA เพื่อปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรม สื่อ นวัตกรรม และระบบบริหารอย่างต่อเนื่อง
ผลที่เกิดขึ้น	ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์และทักษะอาชีพสูงขึ้น ครูพัฒนาการจัดการเรียนรู้ โรงเรียนมีนวัตกรรมที่สามารถขยายผล และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา

๓. การมีเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา

โรงเรียนวัดหนองสมณะให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Educational Network) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยยึดหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Management) และหลัก "บวร" (บ้าน-วัด-โรงเรียน) ร่วมกับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ ทักษะอาชีพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ในการดำเนินงานตามนวัตกรรม “น้ำพริกควัซฮอนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” โรงเรียนได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครอง คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประชาชน ชาวบ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น องค์กรบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ

ตำบล สำนักงานเกษตร สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑ และสถาบันอุดมศึกษา เพื่อร่วมกันวางแผน ถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนทรัพยากร และพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับบริบทของชุมชน

เครือข่ายแต่ละภาคส่วนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนอย่างเป็นระบบ โดยปราชญ์ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมถ่ายทอดภูมิปัญญาการแปรรูปอาหาร เทคนิคการผลิต การพัฒนาสูตร และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผู้ปกครองร่วมสนับสนุนวัตถุดิบและติดตามการเรียนรู้ของผู้เรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ ขณะที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและเครือข่ายทางวิชาการร่วมให้คำปรึกษา นิเทศ ติดตาม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

โรงเรียนยังได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย เช่น การประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา ขั้นพื้นฐาน การประชุมผู้ปกครอง การดำเนินงานชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) การศึกษาดูงาน การจัดนิทรรศการ การนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการ และการเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อดิจิทัล ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ที่เข้มแข็งและสามารถขยายผลสู่สถานศึกษาอื่นได้

ผลจากการสร้างเครือข่ายดังกล่าวทำให้โรงเรียนสามารถพัฒนานวัตกรรม F-L-A-V-O-R Model ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ การคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และการเป็นผู้ประกอบการ สามารถผลิตและจำหน่าย “น้ำพริกั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ได้จริง โรงเรียนมีแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายสนับสนุนที่เข้มแข็ง ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในพื้นที่ จนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็น Soft Power ของชุมชนและเป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพที่ยั่งยืน

ตารางสรุปเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เครือข่าย	บทบาทในการพัฒนา	ผลที่เกิดขึ้น
ผู้ปกครอง	สนับสนุนการเรียนรู้ วัสดุดิบ และติดตามพัฒนาการผู้เรียน	ผู้เรียนได้รับการส่งเสริมทั้งที่บ้านและโรงเรียน
คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร่วมกำหนดนโยบายให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนการดำเนินงาน	การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบท
ปราชญ์ชาวบ้าน/วิสาหกิจชุมชน	ถ่ายทอดภูมิปัญญา เทคนิคการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผู้เรียนได้รับทักษะอาชีพจากประสบการณ์จริง
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ	สนับสนุนงบประมาณ วิชาการ และการประชาสัมพันธ์	โรงเรียนมีทรัพยากรและโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาฯ	นิเทศ ติดตาม ให้คำปรึกษา และส่งเสริมการขยายผล	นวัตกรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ในระดับเครือข่าย
สถาบันอุดมศึกษาและภาควิชาการ	ให้คำปรึกษาด้านการวิจัย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการพัฒนานวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์และกระบวนการเรียนรู้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า โรงเรียนบ้านหนองสมณะมีระบบเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่เข้มแข็ง ครอบคลุมทุกภาคส่วน และสามารถบูรณาการทรัพยากร ความรู้ และศักยภาพของเครือข่ายมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียน สถานศึกษา และชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๔. การยอมรับที่มีต่อสถานศึกษา

โรงเรียนวัดหนองสมณะได้รับการยอมรับจากผู้ปกครอง ชุมชน หน่วยงานต้นสังกัด และภาคีเครือข่ายจากการบริหารจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่เชื่อมโยงกับบริบทของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้ต้นวัตกรรมการ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้สถานศึกษา มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของโรงเรียนได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ปกครองและชุมชน เนื่องจากผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติจริง ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” สร้างรายได้ระหว่างเรียน และแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาทั้งด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะอาชีพ ทักษะการคิดสร้างสรรค์

การทำงานร่วมกัน และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ส่งผลให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามากขึ้น ทั้งในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การสนับสนุนทรัพยากร และการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของโรงเรียน

นอกจากนี้ โรงเรียนยังได้รับการยอมรับจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำพูน เขต ๑ และหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในฐานะสถานศึกษาที่มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สามารถบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้รับเชิญให้นำเสนอผลการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่นวัตกรรมในการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และเวทีวิชาการในระดับเครือข่ายและระดับเขตพื้นที่การศึกษา ส่งผลให้สถานศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

โรงเรียนได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานและนวัตกรรมผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ของโรงเรียน Facebook Page วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การจัดนิทรรศการทางวิชาการ และการประชุมผู้ปกครอง ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูล ผลงาน และกิจกรรมของโรงเรียนได้อย่างต่อเนื่อง เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้โรงเรียนวัดหนองสมณะได้รับการยอมรับในฐานะสถานศึกษาที่มีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานภายนอกได้อย่างเข้มแข็ง ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ขณะที่ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นและร่วมกันยกระดับผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และพัฒนาเป็น Soft Power ของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

ตารางสรุปการยอมรับที่มีต่อสถานศึกษา

ประเด็นการยอมรับ	ผลการดำเนินงานที่สะท้อนความสำเร็จ
๑. การยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน	ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา สนับสนุนกิจกรรม และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง
๒. การยอมรับจากหน่วยงานต้นสังกัด	โรงเรียนได้รับการนิเทศ ติดตาม และคัดเลือกให้นำเสนอผลงานและนวัตกรรมในเวทีวิชาการระดับเครือข่ายและระดับเขตพื้นที่การศึกษา
๓. การยอมรับจากภาคีเครือข่าย	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร และการพัฒนานวัตกรรม
๔. การยอมรับจากสังคม	ผลงานและกิจกรรมได้รับการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Facebook สื่อออนไลน์ และนิทรรศการวิชาการ ทำให้สถานศึกษาเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
๕. ผลที่เกิดขึ้นต่อสถานศึกษา	โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี มีนวัตกรรมเป็นอัตลักษณ์ของสถานศึกษา ผู้เรียนสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ และโรงเรียนเป็นต้นแบบด้านการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพและพัฒนา Soft Power ของชุมชน

๓.๒ ผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอน

๕. การออกแบบการจัดการเรียนรู้

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้ครูผู้สอนมีความสามารถในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน หลักสูตรสถานศึกษา และนโยบาย “เรียนดี มีความสุข” ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนผ่านการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning : PBL) และการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Learning : CBL) ซึ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบริบทและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ครูสามารถวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ และสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน เพื่อนำมาออกแบบหน่วยการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เชื่อมโยงหลายกลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ การงานอาชีพ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย สังคมศึกษา ศิลปะ และเทคโนโลยี ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติ การแก้ปัญหา และการสร้างสรรค์ผลงานจริง ตั้งแต่การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาสูตร

ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า จนถึงการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ครูมีการออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ครบถ้วนตามองค์ประกอบของแผน โดยกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ให้ครอบคลุมทั้ง ด้านความรู้ (Knowledge : K) ด้านทักษะและกระบวนการ (Process : P) และด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (Attitude : A) พร้อมทั้งออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง มีการใช้สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย ตลอดจนกำหนดวิธีการวัดและประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) โดยใช้แบบประเมินรูบริก (Rubric) การประเมินชิ้นงาน การประเมินตนเอง และการประเมินโดยเพื่อน เพื่อสะท้อนพัฒนาการของผู้เรียนอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ ครูยังมีการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบการเรียนรู้ผ่านกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) การวิจัยในชั้นเรียน การนิเทศภายใน และการสะท้อนผลการจัดการเรียนรู้ (Reflection) ทำให้สามารถปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้ สื่อ และกิจกรรมให้เหมาะสมกับความแตกต่างระหว่างบุคคล ตอบสนองต่อศักยภาพของผู้เรียน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการออกแบบการจัดการเรียนรู้อย่างกล่าว ทำให้ครูมีความเชี่ยวชาญในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ สามารถพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะอาชีพ การคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้มีคุณภาพ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้สูงขึ้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น และสามารถสร้างผลงานที่สะท้อนการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติจริง อันเป็นผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

ตารางสรุปผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอนด้านการออกแบบการจัดการเรียนรู้

ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น
การวิเคราะห์หลักสูตร	ครูสามารถวิเคราะห์มาตรฐาน ตัวชี้วัด และสมรรถนะ เพื่อกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม
การออกแบบแผนการเรียนรู้	จัดทำแผนการเรียนรู้ที่ครบถ้วน ครอบคลุม K-P-A และเน้นสมรรถนะของผู้เรียน
การจัดกิจกรรมการเรียนรู้	ใช้ Active Learning, PBL และ CBL ผ่าน F-L-A-V-O-R Model
การใช้สื่อและเทคโนโลยี	ผลิตและใช้สื่อดิจิทัล นวัตกรรม และแหล่งเรียนรู้ในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
การวัดและประเมินผล	ใช้วิธีประเมินที่หลากหลาย เช่น Rubric, Performance Assessment, Self Assessment และ Peer Assessment
การพัฒนาวิชาชีพครู	พัฒนาผ่าน PLC การนิเทศภายใน การวิจัยในชั้นเรียน และ Reflection อย่างต่อเนื่อง
ผลลัพธ์	ครูมีสมรรถนะด้านการออกแบบการเรียนรู้สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์และสมรรถนะที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน

๖. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้ครูผู้สอนมีศักยภาพในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยบูรณาการแนวคิด Active Learning, Project-Based Learning (PBL), Community-Based Learning (CBL) และ Experiential Learning เข้ากับบริบทของชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ ลงมือปฏิบัติ สะท้อนผลการเรียนรู้ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างเป็นรูปธรรม

ครูสามารถออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตาม F-L-A-V-O-R Model ได้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการสำรวจภูมิปัญญาและทรัพยากรในชุมชน (Find Local Wisdom) ให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้จริง จากนั้นเปิดโอกาสให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง (Learn by Doing) ในการคัดเลือกวัตถุดิบ ทดลองพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ฝึกกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การคำนวณต้นทุน และการกำหนดราคาจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เรียนสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ (Add Value และ Value Creation) และเรียนรู้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

ดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จนสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนและต่อยอดสู่ความยั่งยืน (Revenue & Sustainability)

ครูจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการเรียนรู้ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยครูทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และผู้ให้คำปรึกษา (Coach) มากกว่าการถ่ายทอดความรู้เพียงฝ่ายเดียว ส่งผลให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ กล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบ และสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง

ในการจัดกิจกรรม ครูได้ใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อดิจิทัล วัสดุทัศน QR Code แหล่งเรียนรู้ในชุมชน ปรากฏข่าวบ้าน วิสาหกิจชุมชน และสถานประกอบการ ตลอดจนบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าข้อมูล ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok และ Line Official Account ทำให้การเรียนรู้มีความทันสมัย สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ และสามารถเชื่อมโยงกับโลกแห่งการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าว ทำให้ครูมีความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่หลากหลาย สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีสมรรถนะสำคัญ ทักษะอาชีพ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ทักษะการใช้เทคโนโลยี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นผลลัพธ์ที่สะท้อนถึงคุณภาพการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาผู้เรียนได้อย่างรอบด้าน

ตารางสรุปผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอนด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น
การจัดกิจกรรมเชิงรุก	ครูสามารถจัดกิจกรรมแบบ Active Learning, PBL และ Community-Based Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
การใช้ F-L-A-V-O-R Model	บูรณาการการเรียนรู้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างอาชีพ และการพัฒนา Soft Power
บทบาทของครู	เปลี่ยนบทบาทจากผู้ถ่ายทอดความรู้เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และผู้ให้คำปรึกษา (Coach)
การใช้สื่อและเทคโนโลยี	ใช้สื่อดิจิทัล แหล่งเรียนรู้ในชุมชน และแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้
การมีส่วนร่วมของผู้เรียน	ผู้เรียนมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง และทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์
การวัดและประเมินผล	ประเมินตามสภาพจริงผ่านชิ้นงาน การปฏิบัติ RUBRIC การประเมินตนเอง และการประเมินโดยเพื่อน
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ครูมีศักยภาพในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ สมรรถนะ ทักษะอาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์สูงขึ้นอย่างชัดเจน

๗. การพัฒนาสื่อการเรียนรู้

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้ครูผู้สอนมีความสามารถในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตร บริบทของชุมชน และความต้องการของผู้เรียน โดยยึดแนวความคิดการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ ทำให้สื่อการเรียนรู้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ครูได้ออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่อจากแหล่งเรียนรู้จริง เช่น ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ ใบความรู้ ใบงาน วัสดุทัศนสาธิตการผลิต “น้ำพริกควั่นหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” อินโฟกราฟิก สื่อมัลติมีเดีย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) QR Code สำหรับศึกษาความรู้เพิ่มเติม ตลอดจนสื่อจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทั้งในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเรียนรู้ด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime Learning)

ครูได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการผลิตและใช้สื่อการเรียนรู้ เช่น Google Workspace for Education, Google Classroom, Canva, PowerPoint, YouTube, QR Code และแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่าน Facebook, TikTok และ Line Official Account ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลงาน การสื่อสาร และการตลาดดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ครูยังมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยผลการนิเทศภายใน การประชุมชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) การสะท้อนผลการจัดการเรียนรู้ (Reflection) และข้อเสนอแนะจากผู้เรียน ผู้ปกครอง และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำมาปรับปรุงสื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทของสังคม ส่งผลให้สื่อการเรียนรู้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ได้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจัดการเรียนรู้

ผลจากการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดังกล่าว ทำให้ครูมีศักยภาพในการสร้างสื่อและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมกับกิจกรรมการเรียนรู้และความแตกต่างระหว่างบุคคล ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนมากขึ้น เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและสมรรถนะสำคัญสูงขึ้น อีกทั้งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างอาชีพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางสรุปผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอนด้านการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น
การผลิตสื่อการเรียนรู้	ครูสามารถออกแบบและผลิตสื่อที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่อจากแหล่งเรียนรู้จริง
การใช้เทคโนโลยี	ประยุกต์ใช้ Google Workspace, Google Classroom, Canva, YouTube, QR Code และสื่อออนไลน์ในการจัดการเรียนรู้
ความสอดคล้องกับบริบท	พัฒนาสื่อที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม F-L-A-V-O-R Model
การพัฒนาสื่ออย่างต่อเนื่อง	ปรับปรุงสื่อจากผลการนิเทศ PLC และ Reflection ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
การกระตุ้นการเรียนรู้	สื่อมีความน่าสนใจ ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก และตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคล
ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน	ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนสูงขึ้น มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะอาชีพ และสมรรถนะสำคัญเพิ่มขึ้น
ผลที่เกิดขึ้นกับครู	ครูมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาสื่อและนวัตกรรมการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบด้านการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้

๘. การวัดและประเมินผล

การพัฒนานวัตกรรม “น้ำพริกควั่นหวน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการออกแบบระบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน หลักสูตรสถานศึกษา และแนวทางการประเมินฐานสมรรถนะ (Competency-Based Assessment) โดยมุ่งประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ครอบคลุมด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะและกระบวนการ (Process) คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (Attitude) สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน และทักษะอาชีพที่เกิดจากการลงมือปฏิบัติจริง

ครูสามารถออกแบบเครื่องมือวัดและประเมินผลได้อย่างหลากหลายและเหมาะสมกับกิจกรรมการเรียนรู้ ได้แก่ แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน แบบสังเกตพฤติกรรม แบบประเมินการปฏิบัติงาน (Performance Assessment) แบบประเมินชิ้นงาน (Product Assessment) แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ แบบประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน แบบประเมินการทำงานเป็นทีม การประเมินตนเอง (Self Assessment) การประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment) และเกณฑ์การประเมินแบบรูบริก (Rubric Scoring) ซึ่งช่วยให้สามารถสะท้อนพัฒนาการของผู้เรียนได้อย่างครบถ้วน รอบด้าน และมีความเที่ยงตรง

ครูนำผลการประเมินมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคลและรายชั้นเรียน เพื่อจำแนกศักยภาพของผู้เรียน วางแผนการจัดการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมเสริม การสอนซ่อมเสริม และการส่งเสริมผู้เรียนที่มีศักยภาพสูง รวมทั้งใช้ข้อมูลสารสนเทศในการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรม และกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับความแตกต่างระหว่างบุคคล ส่งผลให้การจัดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ครูได้พัฒนาระบบการจัดเก็บและรายงานผลการประเมินโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Google Forms, Google Sheets, Google Classroom และระบบสารสนเทศของโรงเรียน เพื่อให้การบันทึก วิเคราะห์ และสรุปผลการเรียนรู้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการนิเทศ ติดตาม และพัฒนาคุณภาพผู้เรียนได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถรายงานผลให้ผู้ปกครองและผู้เกี่ยวข้องรับทราบได้อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

ผลจากการพัฒนาด้านการวัดและประเมินผล ทำให้ครูมีสมรรถนะในการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง สามารถใช้ผลการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Assessment for Learning) และประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment of Learning) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามเป้าหมายของหลักสูตร ขณะที่โรงเรียนมีระบบการวัดและประเมินผลที่มีคุณภาพ สามารถนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางสรุปผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอนด้านการวัดและประเมินผล

ประเด็น	ผลที่เกิดขึ้น
การออกแบบการประเมิน	ครูสามารถออกแบบการประเมินที่สอดคล้องกับตัวชี้วัด สมรรถนะ และผลลัพธ์การเรียนรู้
เครื่องมือวัดและประเมินผล	พัฒนาเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น แบบทดสอบ RUBRIC แบบประเมินชิ้นงาน แบบประเมินสมรรถนะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์
การประเมินตามสภาพจริง	ใช้ Performance Assessment, Product Assessment, Self Assessment และ Peer Assessment ในการประเมินผู้เรียน
การใช้เทคโนโลยี	ใช้ Google Forms, Google Sheets, Google Classroom และระบบสารสนเทศของโรงเรียนในการจัดเก็บ วิเคราะห์ และรายงานผล
การนำผลการประเมินไปใช้	วิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคล วางแผนซ่อมเสริม พัฒนาผู้เรียน และปรับปรุงการจัดการเรียนรู้
การพัฒนาวิชาชีพครู	ครูมีความเชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลฐานสมรรถนะ และสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น	ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะสำคัญ ทักษะอาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์สูงขึ้น ขณะที่โรงเรียนมีระบบการประเมินที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และสามารถนำข้อมูลไปใช้พัฒนาคุณภาพการศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๓ ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

๙. ผู้เรียนมีผลการพัฒนาที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม

การจัดการเรียนรู้โดยใช้นวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซอห์นหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” ส่งผลให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งด้านความรู้ ทักษะ กระบวนการคิด คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสมรรถนะสำคัญตามหลักสูตร โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงผ่านกระบวนการ F-L-A-V-O-R Model ตั้งแต่การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการรายได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงและสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถวางแผนการผลิต คำนวณต้นทุน กำหนดราคาจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้เรียนยังมีทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Skills) สามารถผลิตและจำหน่าย “น้ำพริกคั่วซอห์นหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย)” ได้จริง ส่งผลให้เกิดรายได้ระหว่างเรียน และตระหนักถึงคุณค่าของการประกอบอาชีพสุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ใฝ่เรียนรู้ มีจิตอาสา รักความเป็นไทย และภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมด้านอาหารพื้นบ้าน พร้อมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดแก่ครอบครัวและชุมชน รวมทั้งร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม อันเป็นการส่งเสริม Soft Power ของท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

จากการติดตามและประเมินผล พบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความรู้ ทักษะอาชีพ สมรรถนะสำคัญ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในระดับ ดีถึงดีเยี่ยม สามารถสร้างชิ้นงานที่มีคุณภาพ นำเสนอผลงานได้อย่างมั่นใจ และมีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ส่งผลให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการดำรงชีวิต การศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพตามเป้าหมายของหลักสูตรและการศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

ตารางสรุปผลการพัฒนาที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนจากการใช้นวัตกรรม

ด้านการพัฒนา	ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน
ด้านความรู้	มีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านทักษะ	มีทักษะอาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ด้านสมรรถนะสำคัญ	พัฒนาความสามารถในการสื่อสาร การคิด การแก้ปัญหา การใช้ทักษะชีวิต และการใช้เทคโนโลยีตามหลักสูตร
ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีวินัย รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ใฝ่เรียนรู้ ทำงานร่วมกับผู้อื่น และภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านทักษะอาชีพ	สามารถผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างรายได้ระหว่างเรียน
ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม	เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานอาหารพื้นบ้าน พร้อมต่อยอดเป็น Soft Power ของชุมชน
ผลลัพธ์โดยรวม	ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและสมรรถนะสูงขึ้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง สร้างอาชีพ และดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพตามเป้าหมายของการศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑

๓.๔ การขยายผลการใช้นวัตกรรมการศึกษา

การขยายผลการใช้นวัตกรรม “น้ำพริกคั่วซ่อนหวาน (สูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย) : นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างทักษะอาชีพ และส่งเสริม Soft Power ด้วย F-L-A-V-O-R Model” โรงเรียนบ้านหนองสมณะได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อเผยแพร่แนวทางการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นกับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ และการต่อยอดนวัตกรรมในระดับสถานศึกษา ชุมชน และเครือข่ายทางการศึกษา การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ของนวัตกรรม

โรงเรียนวัดหนองสมณะดำเนินการเผยแพร่รูปแบบการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง F-L-A-V-O-R Model ผ่านกิจกรรมประชุมทางวิชาการ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานผู้เรียน การนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ผู้บริหารสถานศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสถานศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นฐานในการพัฒนาผู้เรียน ส่งเสริมให้ครูและสถานศึกษาอื่นสามารถนำแนวคิดไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเองการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขยายผล

โรงเรียนได้ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ปกครอง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อร่วมกันพัฒนากระบวนการเรียนรู้และสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) และชุมชนแห่งการเรียนรู้ทาง

วิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดประสบการณ์ แนวทางปฏิบัติที่ดี และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาดออนไลน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรในชุมชนการนำรูปแบบ F-L-A-V-O-R Model ไปประยุกต์ใช้ในบริบทอื่น

นวัตกรรมดังกล่าวสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอื่น โดยปรับเปลี่ยนวัตถุดิบและองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ภายใต้แนวคิดสำคัญ ได้แก่

F (Find Local Wisdom) การค้นหาและเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

L (Learn by Doing) การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง

A (Add Value) การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรในชุมชน

V (Value Creation) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่

O (Online Marketing) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาด

R (Revenue & Sustainability) การสร้างรายได้และความยั่งยืน

ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะอาชีพ ทักษะผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในอนาคต

๔) การติดตาม ประเมินผล และพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

โรงเรียนดำเนินการติดตามและประเมินผลการใช้นวัตกรรม โดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียนในด้านความรู้ ทักษะอาชีพ ทักษะการทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์ และความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน และภาคีเครือข่าย โดยใช้กระบวนการบริหารคุณภาพ PDCA(Plan-Do-Check-Act) เป็นกลไกในการปรับปรุงและพัฒนาแบบการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและบริบทของชุมชนที่เปลี่ยนแปลงไป

๕) ผลที่เกิดจากการขยายผลนวัตกรรม

จากการดำเนินงานขยายผล พบว่า นวัตกรรม F-L-A-V-O-R Model สามารถเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงระหว่างโรงเรียน ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ การประกอบอาชีพ และการสร้างรายได้ระหว่างเรียน ตลอดจนเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

นอกจากนี้ นวัตกรรมยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาชุมชน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีคุณภาพ สามารถต่อยอดสู่การสร้าง Soft Power ของชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ และสามารถขยายผลสู่สถานศึกษาอื่นได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (๒๕๖๖). **นโยบายและจุดเน้นกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**. กระทรวงศึกษาธิการ.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (๒๕๖๗). **แนวทางการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสู่การปฏิบัติ**. กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (๒๕๖๗). **แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน**. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (๒๕๖๖). **นโยบายและจุดเน้นการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๖๖**. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (๒๕๖๔). **แนวทางการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ**. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๖). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)**. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน). (๒๕๖๖). **Soft Power Thailand: แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย**. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน).
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). (๒๕๖๕). **แนวทางการประเมินคุณภาพภายนอกภายใต้กรอบมาตรฐานการศึกษาของชาติ**. สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน).
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: Handbook I: Cognitive Domain*. David McKay.
- Bruner, J. S. (1966). *Toward a Theory of Instruction*. Harvard University Press.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมและหลักฐานเชิงประจักษ์



ผู้เรียนลงมือเตรียมวัตถุดิบและดำเนินการตามขั้นตอนการทำน้ำพริกคั่วซอหนานสูตรไก่กรอบเห็ดเข็มทองลำไย

ภาคผนวก ข หลักฐานการเผยแพร่



ผู้เรียนนำเสนอผลงานต่อชุมชนและหน่วยงานองค์กรต่างๆตลอดถึงการนำเสนอผลงานการแข่งขัน
ศิลปหัตถกรรมนักเรียน ระดับเครือข่ายและระดับเขตพื้นที่การศึกษา

ภาคผนวก ค เกียรติบัตรและรางวัลที่ได้รับ



